

# market MARKTTEST – Stromanbieter 2020

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



**Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?**

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Aktuelle / ehemalige Nutzung
- Werbeerinnerung
- Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

**Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?**

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

**Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?**

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

**Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.**

**Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.**

## Erhobene Stromanbieter

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| ▪ AAE Naturstrom            | ▪ Montana                  |
| ▪ easy green energy         | ▪ MyElectric               |
| ▪ ENAMO Ökostrom            | ▪ Naturkraft               |
| ▪ Energie AG Oberösterreich | ▪ oekostrom AG             |
| ▪ Energie Burgenland        | ▪ Salzburg AG              |
| ▪ Energie Graz              | ▪ Salzburg Ökoenergie GmbH |
| ▪ Energie Klagenfurt        | ▪ Schlaustrom              |
| ▪ Energie Ried              | ▪ Stromdiskont             |
| ▪ Energie Steiermark        | ▪ switch                   |
| ▪ EVN                       | ▪ TIWAG                    |
| ▪ E-wie Einfach             | ▪ Unsere Wasserkraft       |
| ▪ Goldgas                   | ▪ Verbund                  |
| ▪ Gutmann GmbH              | ▪ VKW                      |
| ▪ KELAG                     | ▪ WEB Windenergie AG       |
| ▪ Linz Strom                | ▪ Wels Strom Öko GmbH      |
| ▪ MAXENERGY                 | ▪ Wien Energie             |

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** April 2020

