



Mag. Barbara Liebich-Steiner

M.B.A., Columbia University NY, NY.

Berufsprofil

Wachstumsorientierte Managerin mit umfassender Erfahrung im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle und fundierten Erfolgen bei der Umsetzung digitaler Transformation. Langjährig erfolgreich im Etablieren neuer On- & Offline Sales Strategien, beim Aufbau digitaler Kunden Touchpoints, Channels & Services sowie bei der Forcierung neuer Markt- und Geschäftsideen. Bereichsverantwortung in regionalen und internationalen Banken sowie Versicherungen. Bewährte Projekt- und Programm Managerin, exzellente Kommunikation und Führung von internationalen Teams in herausfordernden Unternehmenskulturen. Analytische Denkerin mit Leidenschaft für nachhaltige Geschäftsstrategien und Transformation mit Hands-on Erfahrung im Aufbau von länderübergreifenden Teams und Firmen.

Berufliche Erfahrung

UNIQA Insurance Group AG

seit 01-2017

Chief Digital Officer

- Aufbau des Bereichs Digital Strategy & Solutions mit rd 100 FTE (intern und extern, IT & Business) als Transformations „Hub“ für die gesamte UNIQA Group – verantwortlich für die Digitale (Kunden) Strategie und nachhaltige Umsetzung in Österreich/CEE, Ziel: Transformation und Fokus auf nachhaltige Produkte und Services, Entwicklung vom Produkt zum Service Anbieter und Ausbau „ganzheitlicher“ nachhaltiger Lösungen und Ökosysteme

UniCredit Bank Austria AG

Integrated Multichannel Management & Strategy, Leitung/First Vice President

2015 - 2017

- Group Competence Center für das Management und den Aufbau der digitalen Kunden Touchpoints

Digital Customer Touchpoints, MultiChannel Management, Self-Service &Cards, Leitung

2012 - 2015

- Strategischer Aufbau und Entwicklung der online Produkte und Etablierung neuer innovativer online Services IT-Demand/Requirement Management, Build & Run Management, für alle Online Produkte und Services: Electronic Payment Services, Online Banking, Mobile Banking, BusinessNet, Debit & Credit Cards und Self Service

CoreBanking, Deposits & Multi Channel Management Processes, Leitung

2008 - 2012

- Innovations Management und Aufbau Produktmanagement für alle eBusiness Produkte (Online Banking, OnlineTrader, BusinessNet, BusinessLine, Mobile Banking, e-Shop) und Electronic Payment Services in Österreich und CEE - Etablierung von Multi Channel Management und Verkaufskanal Koordination

eBusiness Retail, SME & Firmenkunden, Leitung

2000 - 2008

Vertriebs- & Marketingbereich, Kreditrisiko, Risikomodellentwicklung und Sanierungsmanagement

1994 - 2000

Ausbildung

Harvard Business School Executive Training, Boston, MA, USA	2019
Agile Coaching, Boris Gloger Consulting, Hamburg and Berlin, Deutschland	2018
Specialization in Project Management, Agile Training and Scrum	
M.B.A., Columbia University School of International and Public Affairs, New York, N.Y., USA	1994
Fulbright Scholarship	
International Studies Postgraduate Degree, School of Public International Law, Universität Wien	1992
Magister Iuris, Universität Wien	1990