

9. Oktober 2025

Presseinformation

Füße, Fetisch und Klimaschutz: oekostrom AG startet humorvolle Herbstkampagne

Wien, im Oktober 2025: Die oekostrom AG setzen gemeinsam mit der Leadagentur DODO in der Herbstkampagne Mini-Füße, stellvertretend für winzige ökologischen Fußabdrücke, in Szene.

Wer hätte gedacht, dass Mini-Füße die Welt retten können? Die oekostrom AG jedenfalls schon und zeigt das in ihrer neuen Herbstkampagne „Kleine Füße – große Wirkung“. Im Mittelpunkt: winzige Fußabdrücke als Symbol für den ökologischen Fußabdruck. Wer 100 % sauberen Strom nutzt, schützt nicht nur das Klima, sondern verkleinert auch spielend seine persönliche Umweltbilanz.

Vom 9. Oktober bis 19. November zeigt die 360°-Wechselkampagne auf allen Kanälen – CTV, Online, OOH, Megaboard und Radio – wie einfach der Umstieg zu einem sauberen Stromanbieter sein kann. Die Botschaft ist klar: „Verkleinere deinen ökologischen Fußabdruck!“ Die Kreatividee stammt von der Agentur DODO, die auf Mini-Füße mit maximaler Wirkung setzt: „Wir hoffen, dass die kleinen Fußabdrücke einen großen Eindruck für saubere Energie hinterlassen“, so Georg Feichtinger und Katharina Maun.

Kleine Füße, großer Impact

„Klimaschutz muss nicht kompliziert oder teuer sein. Wer etwas für die Umwelt tun möchte, will das am liebsten schnell, einfach und ohne große Einschränkungen – genau das bietet die oekostrom AG“, sagt Georg Wenger-Rami, Marketing- und Kommunikationsleiter der oekostrom AG.

Als Vorreiterin am sauberen Energiemarkt bietet die oekostrom AG zudem die Kredit- und Debitkarten-Zahlungsoption an. Damit war es noch nie so leicht, den Stromanbieter direkt am Smartphone zu wechseln.

Senior Campaign Managerin Viola Riediger ergänzt: „Die Klimakatastrophe ist medial fast verschwunden. Mit dieser Kampagne möchten wir daran erinnern, dass jede:r mit kleinen Schritten einen großen Unterschied machen kann.“

oekostrom AG goes FeetFinder

Wer mehr Material sehen möchte, kann auf der Special-Interest-Plattform FeetFinder entdecken – ein ungewöhnlicher und mutiger Schritt der oekostrom AG. FeetFinder ist ein Online-Marktplatz für Fuß-Fotos mit rund 129.000 Visits pro Monat in Österreich, den die Kampagne auf spielerische Weise nutzt, um Aufmerksamkeit für Klimaschutz zu erzeugen.

Zum Kampagnenstart veröffentlicht die oekostrom AG auf der Plattform ein Profil und ist damit die erste Stromanbieterin weltweit, die ihren Stromtarif auf FeetFinder präsentiert.

Credits:

Auftraggeberin: oekostrom AG
Leadagentur: DODO
Filmproduktion: Kaiserschnitt Film GmbH
Regie: Thomas Cervenca
Foto: Marko Mestrovic
Foto Postproduktion: Mladen Penev
Tonstudio: Soundfeiler
Musik: 86Tales

Bildunterschrift (v.l.n.r.): Katharina Maun (Geschäftsführerin DODO), Georg Feichtinger (Geschäftsführer DODO), Viola Riediger (Senior Campaign Managerin oekostrom AG), Georg Wenger-Rami (Marketing- und Kommunikationsleiter oekostrom AG)

Fotocredit: oekostrom AG, Abdruck honorarfrei

Mehr Informationen: oekostrom.at

[oekostrom AG – für eine saubere Energiezukunft](#)

Seit 25 Jahren treibt die oekostrom AG als Pionierin den Wandel hin zu einer saubereren Energiezukunft voran. 1999 aus der Anti-Atom- und Klimaschutzbewegung heraus gegründet, ist sie heute mit über 3.100 Aktionär:innen die größte unabhängige Energiedienstleisterin in Österreich. Die oekostrom AG liefert 100 % sauberen Strom aus Wind, Sonne und Wasser - aus heimischen Kraftwerken, mehr als 2.000 Sonnenenergieanlagen ihrer Kund:innen und eigenen Windrädern. Die oekostrom AG steht für transparente, partnerschaftliche und faire Energieversorgung in Österreich.

Pressekontakt

Bianca Schmidt, MA
Pressesprecherin oekostrom AG
presse@oekostrom.at
M: +43 676 48 66 463
oekostrom.at